

Honorare (Richtwerte in Euro, ohne MWSt.)

[alle Angaben verstehen sich als Basis für konkrete Absprachen und können entsprechend der Aufgaben, Ansprüche und Möglichkeiten differieren, Stand November 2003]

Kunstvermittlung (Konzeptionen, Service, Texte)

– kunstwissenschaftliche Leistungen nach Zeitaufwand pro Stunde (z.B. Ausstellungskonzeptionen, Erarbeitung Konzepte für Symposien, Wettbewerbe etc.)	40,00 - 60,00
– kunstwissenschaftliche Service-Leistungen (Betreuung Ausstellungsaufbau, Symposiumsbetreuung etc.)	40,00
– kunstwissenschaftliche (konzeptionelle und analytische) Texte pro Manuskriptseite (30 Zeilen a 60 Anschläge)	60,00 - 100,00
– Zeilenhonorare (34 bis 40 Anschläge) für Veröffentlichungen in Printmedien je nach Medium und Auflagenhöhe	0,70 bis 1,50

Public Relations (Öffentlichkeitsarbeit)

– PR-Beratung pro Stunde	60,00 - 90,00
– Kontinuierliche Beratung ohne Durchführungsleistungen monatliches Grundhonorar	1 300,00
– PR-Service pro Stunde	30,00 - 45,00
– Kleine Konzeption (Ideenskizze)	1 000,00
– Mittlere Konzeption	2 300,00
– Presstext (30 Zeilen a 50 Anschläge) pro Seite	200,00

[Integriertes] Web-Design/Internet

Umsetzung von PR-Inhalten für das Internet [inhaltsorientiertes Web-Design (Editor), bereitgestellte Texte, Abbildungen]

– Visitenkarte (Homepage, eine Seite, ohne weitere Binnenstruktur)	300,00
– Grundkonzept und Realisierung Homepage mit bis zu zwei Unterseiten	750,00
– Grundkonzept und Realisierung Homepage mit bis zu acht Unterseiten	1 400,00
– weitere Unterseite und Einbindung in die Binnenstruktur	80,00
– Leistungen auf Basis von Stunden-Honoraren, pro Stunde	
Scans, Fotos, Bildbearbeitung, Aktualisierung bestehender Sites	50,00
Texterfassung/-konvertierung (HTML-Format)	30,00

Orientierungsgrundlagen:

Tarifvertrag für arbeitnehmerähnliche Freie an Tageszeitungen
 Honorarordnung Bund Deutscher Grafik-Designer
 Tarifvertrag für Design-Leistungen (AGD)
 Honorarerhebung der Deutschen Public Relations Gesellschaft