

## : AUSBILDUNG UND BERUFLICHE PRAXIS

1978 – 1983 Humboldt-Universität zu Berlin, Fachbereich Kunstwissenschaft  
Abschluss: Diplom-Kunstwissenschaftler (Dipl. phil.)

1983 – 1987 Büro für Bildende Kunst beim Rat der Stadt Dresden

1985 – 1990 Aspirantur an der Humboldt-Universität zu Berlin, Dr. phil.

1987 – 1990 Zentrum für Kunstausstellungen der DDR, Berlin

1991 – 1992 Ausbildung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit Abschluss:  
Public Relations Berater (DAPR)

1992 – 1994 KUNST & KULTUR gGmbH, Berlin

1995 – 2001 Kunst und Form e. V., Berlin  
Galerie am Wasserturm  
Verband der Grafik-Designer e. V., Berlin

2001 – 2002 Organisation und Öffentlichkeitsarbeit  
100 Beste Plakate e. V., Berlin

seit 10/2002 freiberuflicher PR-Berater

**DR. HERMANN BÜCHNER**  
KUNSTHISTORIKER • PR-BERATER (DAPR)



SCHWABENALLEE 26  
D - 1 2 6 8 3 B E R L I N  
TELEFON 030 9318104  
TELEFAX 030 51737557  
FUNKTEL 0177 3605208

www.schwabenallee.de  
buechner@schwabenallee.de

## : VERÖFFENTLICHUNGEN\*

zahlreiche PR-Informationen  
kunst- und musikkritische Beiträge für Print- und elektronische Medien (Hörfunk)

\* Übersicht ausgewählter Arbeitsproben bzw. Kopien auf Anfrage

## : REFERENZEN

Galerie und Restaurant der Galerie am Wasserturm, Berlin

100 Beste Plakate e. V., Berlin  
Zentral- und Landesbibliothek, Generaldirektion, Berlin

Kunstfonds des Freistaates Sachsen, Dresden/  
Junius Verlag, Hamburg  
Redaktion novum, München  
Verlag Hermann Schmidt, Mainz

## : INTERNET-PRÄSENZEN

www.vgdev.de\*  
www.galerie-am-wasserturm.de  
www.essen-und-kunst.de  
www.100-beste-plakate.de

\* nur Redaktion, übrige Redaktion und Design

**A N G E B O T**

**KUNST UND  
ÖFFENTLICHKEIT**

**PRESSE- UND  
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT**

**PR-BERATUNG**

**INTEGRIERTES WEB-DESIGN**

**KUNSTKRITIK/REZENSION**

**AUSSTELLUNGEN/PROJEKTE**

## : ANGEBOTE/ABSPRACHEN/REALISIERUNG

Beratung in Fragen der Öffentlichkeits- und Pressearbeit, Texte für Porträts und Rezensionen, Konzeptionen für Ausstellungen und Präsentation, Schwerpunkt: integriertes Web-Design

## : PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT/PR-BERATUNG

ausgehend von der Situation, den Interessen und Bedürfnissen des Kunden werden individuelle Vorgehensweisen zur Steigerung der Publizität besprochen und umgesetzt

### Leistungen

- Analyse der aktuellen Situation: Ansprüche, Erwartungen, Vorschläge des Kunden, Darstellung der Möglichkeiten
- Erarbeitung einer PR-Konzeption
- Festlegung der kurzfristigen und mittelfristigen Vorgehensweise
- Formulierung von Informationen für Öffentlichkeit und Presse und deren Streuung
- Erfolgskontrolle

### Methoden und Handwerkszeug

- Aufspüren der spezifischen Bedürfnisse und Erwartungen
- Strategie- und Methodenabstimmung im Gespräch
- Presse-Text, Presse-Termin, Tag der offenen Tür stets aktualisierte Adress-Datei (Print- und elektronische Medien, AutorInnen)
- individuell abgestimmte Pflege sensibler Kontakte zu Redaktionen, AutorInnen

## : AUFTRITT IM INTERNET



Umsetzung der oben skizzierten Inhalte für die Präsentation des Kunden im Internet:

- Internet-Präsenz als Bestandteil der PR-Tätigkeit oder als Einzelleistung
- Formulierung von Texten, HTML-Formatierung
- Erstellung von Bilddaten (digitale Fotografie), Bildbearbeitung
- auf Kundenbedürfnisse abgestimmtes, informationsorientiertes Web-Design
- Unterstützung in technischer Hinsicht (Reservierung First-Level-Domain, Upload, Suchmaschineneinträge, Kontakt-Zähler )

Beispiel: Internetpräsenz der Galerie am Wasserturm

## : KUNSTKRITIK/REZENSION/AUSSTELLUNGEN/PROJEKTE

- Konzeption und Projektdurchführung zu Ausstellungen der bildenden und angewandten Kunst (Schwerpunkte: Malerei, Grafik, Plastik, Grafik-Design)
- Katalogerarbeitung und -redaktion, Biografien
- Rezensionen, kunstkritische Texte
- wissenschaftliche und analytische Untersuchungen
- Konzeption und Projektdurchführung zur Ausgestaltung von Räumlichkeiten mit bildender und angewandter Kunst
- Beratung bei und Abwicklung von Aufträgen zur architektur- und raumbezogenen Kunst
- Konzeption, Organisation und Durchführung von Symposien, Workshops, Wettbewerben und vergleichbaren Veranstaltungen für bildende und angewandte Kunst, Design

Das Angebot richtet sich an freiberufliche Künstlerinnen und Künstler, Atelieregemeinschaften, Kunsthandwerkerinnen und Kunsthandwerker, Werkstattgemeinschaften, Künstlervereine, Galerien.  
Details und Honorare nach Absprache.

## : ZIELGRUPPEN / ADRESSATEN